

Plan UAH 2027

El presente del futuro — tradición - excelencia - nuevos desafíos

ENCUESTA RASGOS DISTINTIVOS UAH

Reporte comparativo por estamento

Planta UAH y Docentes Colaboradores

Planificación Estratégica

2020-2027

Índice de Contenidos

Página

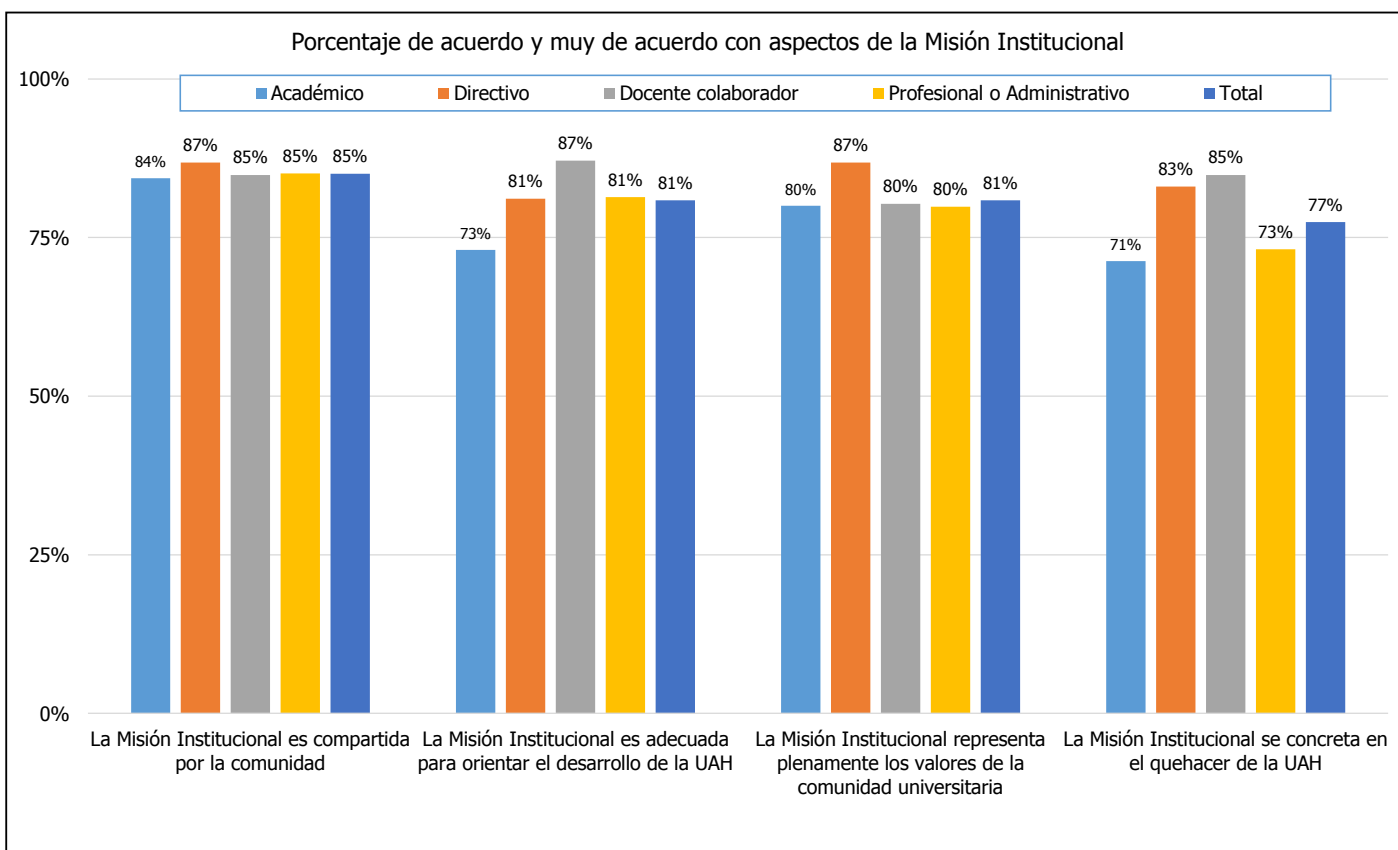
1. Porcentaje de respuesta	2
2. Misión Institucional	2
3. Visión Institucional	3
4. Principales ejes de desarrollo	4
5. Nube de palabras: Otros ejes de desarrollo	5
6. Ventajas competitivas con otras universidades del país	6
7. Nube de palabras : Sugerencias de como lograr ventajas competitivas a corto plazo	7
8. Atributos o valores que identifican a la UAH	8
9. Nube de palabras otros atributos o valores que identifican a la UAH	9
10. Imagen externa del quehacer en la UAH	10
11. Anexo Instrumento utilizado	11

Plan UAH 2027

El presente del futuro — tradición - excelencia - nuevos desafíos

1. REPRESENTATIVIDAD		Total	Académico	Directivo	Docente colaborador	Profesional o Administrativo
Número Total		1.045	173	103	493	276
Encuestados Totales		434	115	53	132	134
Encuestados responden encuesta completa		362	100	53	102	107
Porcentaje de Representatividad		42%	66%	51%	27%	49%
Porcentaje que responde encuesta completa		35%	58%	51%	21%	39%

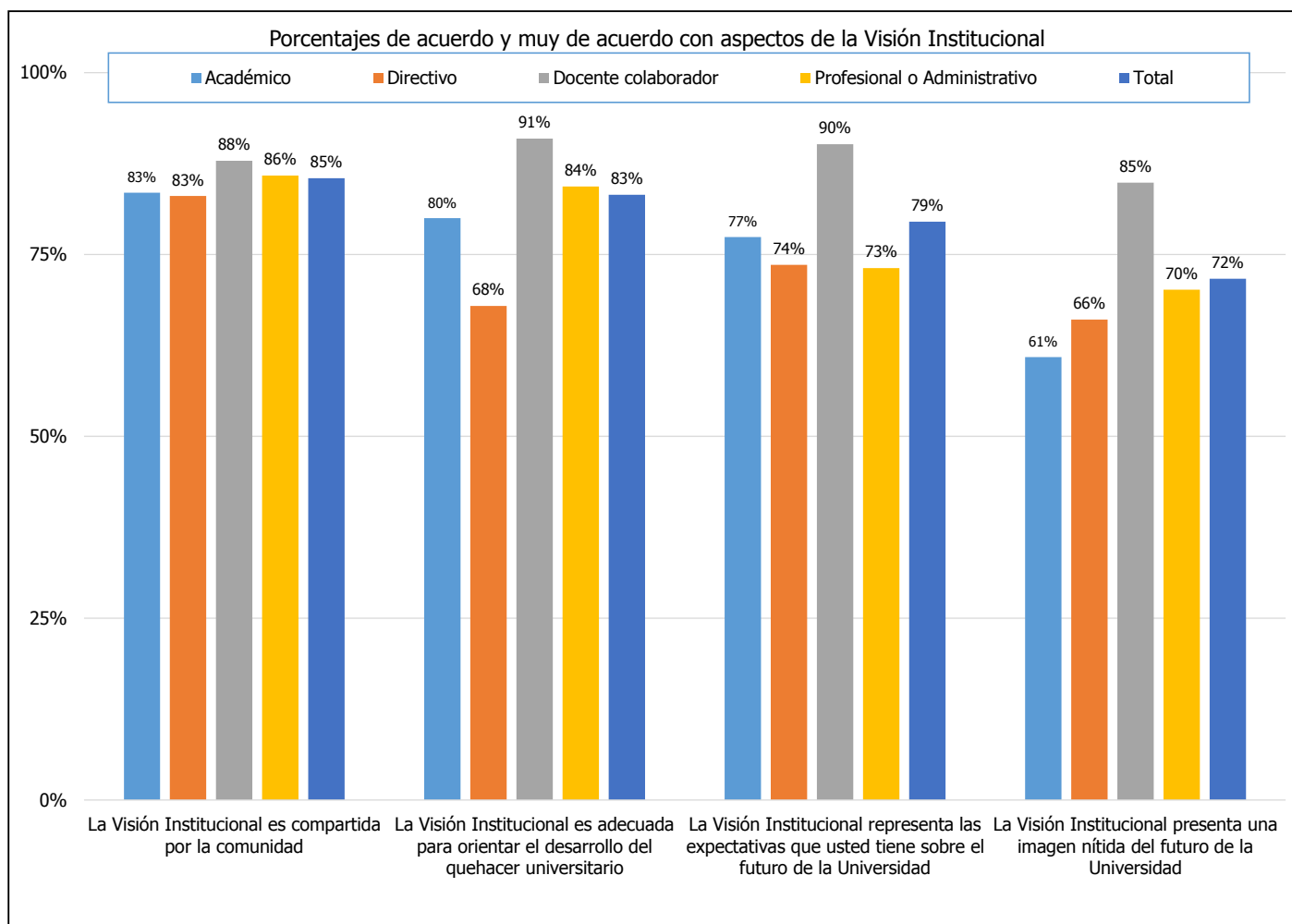
2. MISIÓN INSTITUCIONAL	GRADO DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES											
	Total encuestados				Académico		Directivo		Docente colaborador		Profesional o Administrativo	
	Muy en desacuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
La Misión Institucional es compartida por la comunidad	3%	12%	68%	17%	69%	16%	62%	25%	65%	20%	73%	12%
La Misión Institucional es adecuada para orientar el desarrollo de la UAH	2%	17%	58%	23%	54%	19%	51%	30%	58%	29%	65%	16%
La Misión Institucional representa plenamente los valores de la comunidad universitaria	2%	17%	62%	19%	57%	23%	64%	23%	61%	19%	64%	16%
La Misión Institucional se concreta en el quehacer de la UAH	4%	19%	65%	13%	62%	10%	64%	19%	69%	16%	63%	10%
Promedio	3%	16%	63%	18%	60%	17%	60%	24%	63%	21%	66%	13%



Plan UAH 2027

El presente del futuro — tradición - excelencia - nuevos desafíos

3. VISIÓN INSTITUCIONAL	GRADO DE ACUERDO CON LA SIGUIENTES AFIRMACIONES											
	Total encuestados				Académico		Directivo		Docente colaborador		Profesional o Administrativo	
	Muy en desacuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
La Visión Institucional es compartida por la comunidad	1%	13%	65%	21%	60%	23%	57%	26%	66%	22%	70%	16%
La Visión Institucional es adecuada para orientar el desarrollo del quehacer universitario	3%	14%	58%	25%	55%	25%	38%	30%	59%	32%	67%	17%
La Visión Institucional representa las expectativas que usted tiene sobre el futuro de la Universidad	3%	18%	52%	27%	52%	25%	43%	30%	56%	34%	51%	22%
La Visión Institucional presenta una imagen nítida del futuro de la Universidad	3%	26%	53%	19%	45%	16%	49%	17%	61%	24%	53%	17%
Promedio	2%	18%	57%	23%	53%	22%	47%	26%	60%	28%	60%	18%



Plan UAH 2027

El presente del futuro — tradición - excelencia - nuevos desafíos

4. EJES DE DESARROLLO	RANKING POR ESTAMENTO EJES DE DESARROLLO PRIORITARIO					PORCENTAJE 5 PRIMEROS LUGARES				
	ESTAMENTO				Promedio	1	2	3	4	5
	Académico	Directivo	Docente colaborador	Profesional o Administrativo						
Modernizar la gestión administrativa y financiera	1	1	4	1	2	75%			25%	
Consolidar la sustentabilidad financiera	2	2	3	2	2		75%	25%		
Aumentar la incidencia del quehacer institucional en temáticas de relevancia nacional e internacional	3	4	1	3	3	25%		50%	25%	
Desarrollar programas o carreras en modalidad a distancia o semipresencial	5	3	7	4	5			25%	25%	25%
Fortalecer mecanismos que promuevan la inclusión y la equidad en el acceso	4	9	2	6	5		25%		25%	
Aumentar el número de programas de postgrado	6	6	6	5	6					25%
Ampliar las áreas del conocimiento cubiertas por la universidad, más allá de humanidades, ciencias sociales y educación	8	8	5	8	7					25%
Aumentar la matrícula de pre y postgrado en la oferta académica actual	10	5	13	7	9					25%
Fortalecer los vínculos internacionales	7	10	8	13	10					
Aumentar el número de carreras de pregrado	11	7	11	10	10					
Ampliar el alcance territorial en la Región Metropolitana	12	11	9	9	10					
Aumentar la presencia en medios de comunicación	9	12	12	11	11					
Ampliar el alcance territorial a otras regiones del país	13	13	10	12	12					

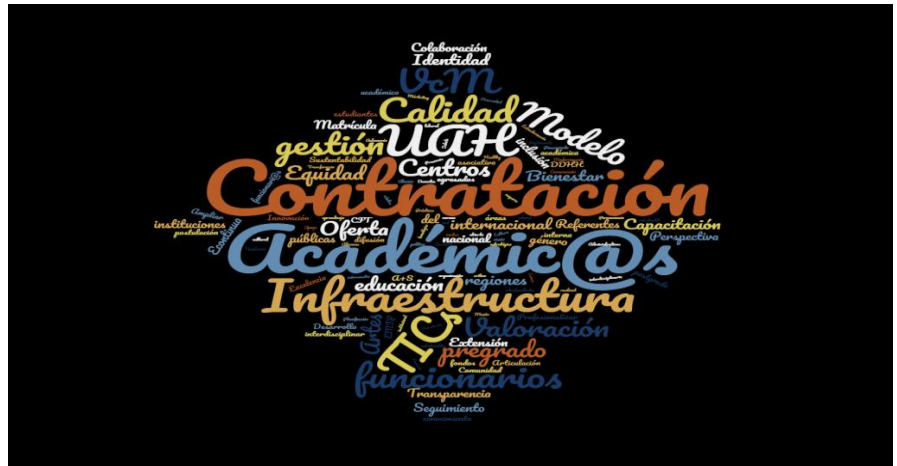
Plan UAH 2027

El presente del futuro — tradición - excelencia - nuevos desafíos

5. NUBE DE PALABRAS OTROS EJES DE DESARROLLO

5.1 Primera Mención

OTROS EJES PRIMERA MENCIÓN	Porc
Contratación Académic@s	8,9%
Infraestructura y equipamiento	8,1%
Investigación y publicaciones	8,1%
TICs	4,3%
Democratización	3,8%
VcM	3,8%
Modelo de gestión	3,4%
Valoración funcionarios	3,0%
Virtualización	3,0%
Centros de investigación	2,6%



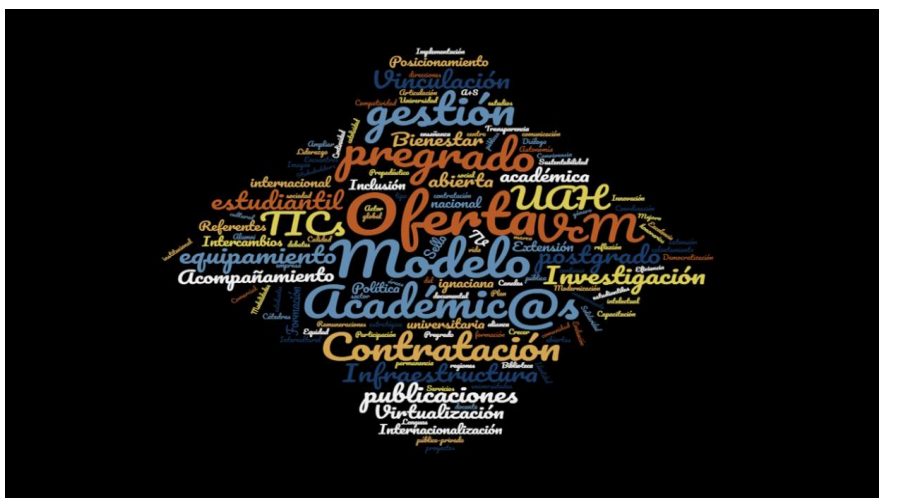
5.2 Segunda Mención

OTROS EJES SEGUNDA MENCIÓN	Porc
Infraestructura y equipamiento	7,6%
Investigación y publicaciones	6,5%
Modelo de gestión	4,1%
Contratación Académic@s	4,1%
TICs	3,5%
Virtualización	3,5%
Democratización	2,9%
Oferta pregrado	2,9%
Calidad educación	2,4%
Misión y visión	2,4%



5.3 Tercera Mención

OTROS EJES TERCERA MENCIÓN	Porc
Modelo de gestión	5%
Contratación Académic@s	5%
Oferta pregrado	5%
VcM	5%
TICs	4%
Investigación y publicaciones	3%
Infraestructura y equipamiento	3%
Bienestar	2%
Virtualización	2%
Oferta postgrado	2%

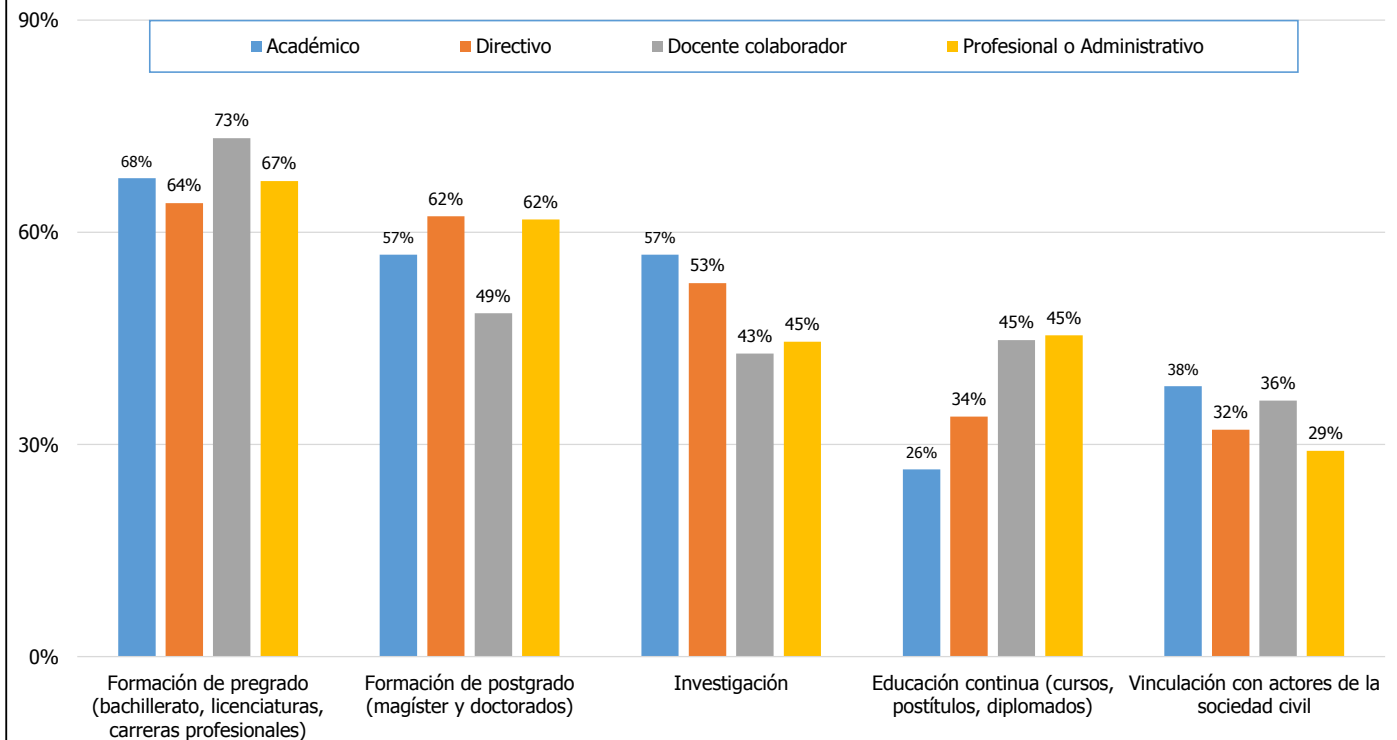


Plan UAH 2027

El presente del futuro — tradición - excelencia - nuevos desafíos

6. VENTAJAS COMPETITIVAS CON OTRAS UNIVERSIDADES DEL PAÍS	NÚMERO DE RESPUESTAS					PORCENTAJE				
	ESTAMENTO					ESTAMENTO				
	Académico	Directivo	Docente colaborador	Profesional o Administrativo	Total	Académico	Directivo	Docente colaborador	Profesional o Administrativo	Total promedio
Formación de pregrado (bachillerato, licenciaturas, carreras profesionales)	69	34	77	74	254	68%	64%	73%	67%	69%
Formación de postgrado (magíster y doctorados)	58	33	51	68	210	57%	62%	49%	62%	57%
Investigación	58	28	45	49	180	57%	53%	43%	45%	49%
Educación continua (cursos, postítulos, diplomados)	27	18	47	50	142	26%	34%	45%	45%	38%
Vinculación con actores de la sociedad civil	39	17	38	32	126	38%	32%	36%	29%	34%
Vinculación con gobierno y sector público	22	15	17	30	84	22%	28%	16%	27%	23%
Extensión artística y cultural	17	8	27	12	64	17%	15%	26%	11%	17%
Actividades de consultoría y prestación de servicios	12	5	6	12	35	12%	9%	6%	11%	9%
Vinculación con empleadores y sectores productivos	4	1	7	3	15	4%	2%	7%	3%	4%

Principales ventajas competitivas con otras Universidades



Plan UAH 2027

El presente del futuro — tradición - excelencia - nuevos desafíos

7. NUBE DE PALABRAS SUGERENCIAS DE COMO LOGRAR VENTAJAS COMPETITIVAS A CORTO PLAZO

7.1 Primera Mención

OTROS VENTAJAS PRIMERA MENCIÓN	Porc
Investigación y publicaciones	13,8%
VcM	6,2%
Infraestructura y equipamiento	6,2%
Oferta postgrado	3,6%
Extensión artística y cultural	3,6%
VcM sector público	3,1%
Econtinua	2,6%
TICs	2,6%
Virtualización	2,6%
Consultorías prestación de servicios	2,1%



7.2 Segunda Mención

OTROS VENTAJAS SEGUNDA MENCIÓN	Porc
Investigación y publicaciones	8,8%
Virtualización	5,8%
Infraestructura y equipamiento	4,4%
TICs	3,6%
Consultorías prestación de servicios	3,6%
VcM sociedad civil	2,9%
Econtinua	2,9%
Extensión artística y cultural	2,9%
VcM sector público	2,2%
Impacto público	2,2%



7.3 Tercera Mención

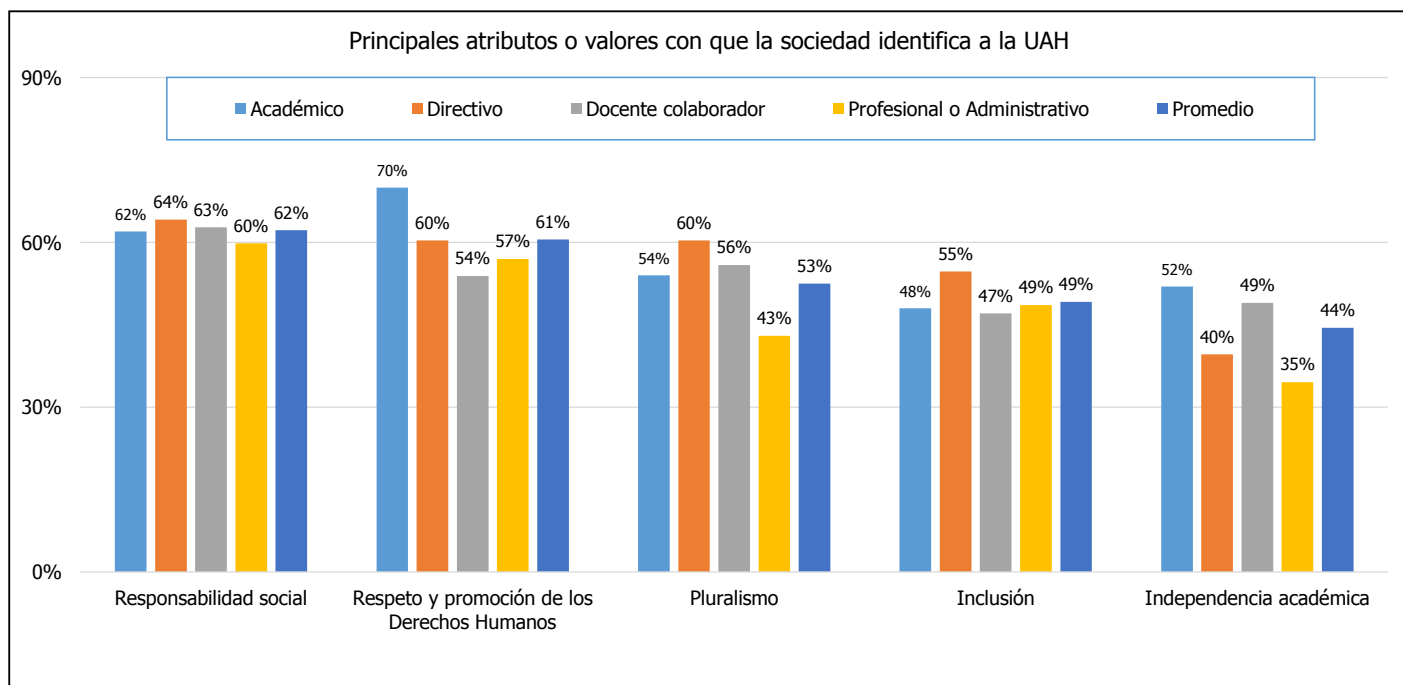
OTROS VENTAJAS TERCERA MENCIÓN	Porc
Consultorías prestación de servicios	8%
Investigación y publicaciones	7%
Virtualización	6%
Infraestructura y equipamiento	6%
VcM	4%
VcM sector público	4%
Red Jesuita	3%
Extensión artística y cultural	3%
Econtinua	3%
Postgrado	2%



Plan UAH 2027

El presente del futuro — tradición - excelencia - nuevos desafíos

8. ATRIBUTOS O VALORES QUE IDENTIFICAN A LA UAH	NÚMERO DE RESPUESTAS					PORCENTAJE				
	ESTAMENTO					ESTAMENTO				
	Académico	Directivo	Docente colaborador	Profesional o Administrativo	Total	Académico	Directivo	Docente colaborador	Profesional o Administrativo	Total promedio
Responsabilidad social	62	34	64	64	224	62%	64%	63%	60%	62%
Respeto y promoción de los Derechos Humanos	70	32	55	61	218	70%	60%	54%	57%	61%
Pluralismo	54	32	57	46	189	54%	60%	56%	43%	53%
Inclusión	48	29	48	52	177	48%	55%	47%	49%	49%
Independencia académica	52	21	50	37	160	52%	40%	49%	35%	44%
Solidaridad	38	17	44	46	145	38%	32%	43%	43%	40%
Compromiso cívico	34	22	31	28	115	34%	42%	30%	26%	32%
Ética	31	19	28	30	108	31%	36%	27%	28%	30%
No discriminación	26	16	23	45	110	26%	30%	23%	42%	31%
Respeto	20	11	20	31	82	20%	21%	20%	29%	23%
Tolerancia	15	11	25	27	78	15%	21%	25%	25%	22%
Equidad	19	12	23	20	74	19%	23%	23%	19%	21%
Participación	18	3	22	26	69	18%	6%	22%	24%	19%
Pertinencia	11	5	13	17	46	11%	9%	13%	16%	13%
Transparencia	2	1	7	5	15	2%	2%	7%	5%	4%

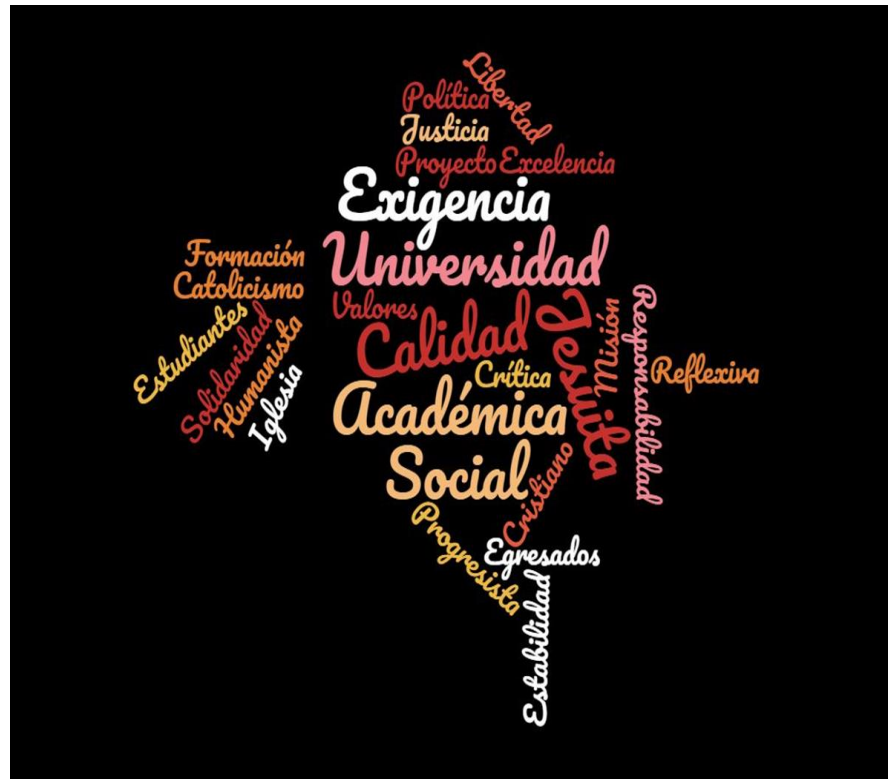


Plan UAH 2027

El presente del futuro — tradición - excelencia - nuevos desafíos

9. NUBE DE PALABRAS OTROS ATRIBUTOS O VALORES CON QUE LA SOCIEDAD IDENTIFICAN A LA UAH

OTROS ATRIBUTOS	Porc
Calidad Académica	19%
Universidad Jesuita	11%
Exigencia Académica	7%
Iglesia	4%
Catolicismo Política	4%
Libertad	4%
Crítica Reflexiva	4%
Calidad Egresados	4%
Estabilidad	4%
Justicia Social	4%
Estudiantes	4%
Misión	4%
Progresista	4%
Proyecto Universidad	4%
Responsabilidad Social	4%
Solidaridad	4%
Valores Cristiano	4%
Formación Excelencia	4%
Calidad	4%
Humanista	4%



Plan UAH 2027

El presente del futuro — tradición - excelencia - nuevos desafíos

10. IMAGEN EXTERNA DEL TRABAJO EN LA UAH	RANKING POR ESTAMENTO DE LA PERCEPCION DE LA VISIÓN EXTERNA					PORCENTAJE 5 PRIMEROS LUGARES				
	ESTAMENTO				Promedio	1	2	3	4	5
	Acadé- mico	Direc- tivo	Docente colabo- rador	Profe- sional o Adminis- trativo						
Calidad de la formación de pregrado	1	1	1	1	1	100%				
Calidad de la formación de magíster	2	2	2	2	2		100%			
Calidad de la Investigación	3	3	3	3	3			100%		
Calidad de la formación de doctorado	4	4	5	4	4				75%	25%
Calidad de los programas de Educación continua	5	5	4	5	5				25%	75%
Vinculación con gobierno y actores de la sociedad civil	6	6	6	6	6					
Vinculación con el mercado del trabajo	9	9	8	7	8					
Incidencia en políticas públicas	8	8	9	8	8					
Relevancia de las actividades de Extensión artística y cultural	7	7	7	9	8					

ENCUESTA RASGOS DISTINTIVOS UAH

I. Caracterización

* 1. Seleccione Facultad o Unidad central donde trabaja

* 2. Indique Estamento

- Directivo (rector, vicerrector/a, decano/a, director/a de unidad o departamento)
- Académico
- Docente colaborador
- Profesional o Administrativo

3. Indique su género

- Femenino
- Masculino
- Otro

* 4. Seleccione tramo de edad

* 5. Años perteneciendo a la UAH

ENCUESTA RASGOS DISTINTIVOS UAH

II. MISIÓN Y VISIÓN

La **Misión de la UAH** señala: *“Servir a la sociedad, proyectando la tradición educativa jesuita, a nivel nacional e internacional, en el campo de las humanidades, ciencias sociales y educación por medio de una investigación, docencia y vinculación con la sociedad, promoviendo un diálogo creativo con la concepción cristiana del ser humano y del mundo y entregando una formación integral a los estudiantes”.*

La **Visión de la UAH** señala: *“Una universidad reconocida por su quehacer universitario y excelencia académica, de prestigio, referente de consulta en el área de las ciencias sociales, humanidades y educación”.*

* 6. Respecto de la Misión, ¿Cuál es su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
La Misión Institucional es compartida por la comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Misión Institucional representa plenamente los valores de la comunidad universitaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Misión Institucional se concreta en el quehacer de la UAH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Misión Institucional es adecuada para orientar el desarrollo de la UAH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* 7. Respecto de la Visión, ¿Cuál es su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
La Visión Institucional es compartida por la comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Visión Institucional presenta una imagen nítida del futuro de la Universidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Visión Institucional representa las expectativas que usted tiene sobre el futuro de la Universidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Visión Institucional es adecuada para orientar el desarrollo del quehacer universitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ENCUESTA RASGOS DISTINTIVOS UAH

III. Proyecciones y desarrollo

* 8. Priorizar cada uno de los siguientes ejes de desarrollo o iniciativas posibles de implementar en la Universidad, asignando 1 al más importante, 2 al siguiente, ...etc y finalmente 13 al menos importante (al asignarle la misma prioridad a 2 alternativas distintas, se borra la primera)



Aumentar el número de carreras de pregrado



Aumentar el número de programas de postgrado



Modernizar la gestión administrativa y financiera



Ampliar las áreas del conocimiento cubiertas por la universidad, más allá de humanidades, ciencias sociales y educación



Aumentar la presencia en medios de comunicación



Aumentar la incidencia del quehacer institucional en temáticas de relevancia nacional e internacional



Ampliar el alcance territorial en la Región Metropolitana



Aumentar la matrícula de pre y postgrado en la oferta académica actual



Consolidar la sustentabilidad financiera



Ampliar el alcance territorial a otras regiones del país



Desarrollar programas o carreras en modalidad a distancia o semipresencial



Fortalecer los vínculos internacionales



Fortalecer mecanismos que promuevan la inclusión y la equidad en el acceso

9. Señale otros ejes de desarrollo que, a su juicio, la Universidad debería potenciar en los próximos años:

Otro Eje 1

Otro Eje 2

Otro Eje 3

* 10. ¿En cuáles de los siguientes aspectos del quehacer institucional considera usted que la UAH presenta ventajas competitivas en comparación con el resto de las instituciones del sistema universitario? Identifique los 3 principales.

- Formación de pregrado (bachillerato, licenciaturas, carreras profesionales)
- Formación de postgrado (magíster y doctorados)
- Educación continua (cursos, postítulos, diplomados)
- Investigación
- Extensión artística y cultural
- Vinculación con empleadores y sectores productivos
- Vinculación con gobierno y sector público
- Vinculación con actores de la sociedad civil
- Actividades de consultoría y prestación de servicios

11. ¿En qué otros ámbitos, a su juicio, sería estratégico o prioritario que la UAH invierta esfuerzos y recursos para lograr ventajas competitivas en el corto plazo? Indique hasta 3 ámbitos:

Otra ventaja competitiva 1

Otra ventaja competitiva 2

Otra ventaja competitiva 3

ENCUESTA RASGOS DISTINTIVOS UAH

IV. Imagen institucional

* 12. ¿En su opinión, cuáles son los atributos o valores con que la sociedad identifica a la UAH? Marque los 5 más relevantes

- Independencia académica
- Solidaridad
- Participación
- Pluralismo
- Tolerancia
- Equidad
- Inclusión
- Respeto
- No discriminación
- Responsabilidad social
- Pertinencia
- Respeto y promoción de los Derechos Humanos
- Transparencia
- Compromiso cívico
- Ética

Otro ¿Cuál?

* 13. Priorizar cada uno de los siguientes 9 aspectos del quehacer de la UAH de acuerdo con la imagen que, en su opinión, tendría la sociedad de ellos, donde 1 corresponde a la imagen más positiva, 2 a la siguiente, ..etc y 9 la menos positiva (al asignarle la misma prioridad a 2 alternativas distintas, se borra la primera):



Calidad de la formación de pregrado



Calidad de la formación de magíster



Calidad de la formación de doctorado



Calidad de los programas de Educación continua



Calidad de la Investigación



Relevancia de las actividades de Extensión artística y cultural



Vinculación con el mercado del trabajo



Vinculación con gobierno y actores de la sociedad civil



Incidencia en políticas públicas